



POR CAMPANIA 2000/2006
ASSESSORATO AL TURISMO E AI
BENI CULTURALI

EVENTI in CAMPANIA

Mod.: **Prot.:**
Comm.: **Data:**
Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125
www.adim.info segreteria@adim.info
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

PROGRAMMAZIONE DEGLI INTERVENTI PROMOZIONALI PER
L'INCREMENTO IN CAMPANIA
DEI FLUSSI TURISTICI ITALIANI ED ESTERI PER L'ANNUALITÀ 2007

Scadenza ore 12,00 del 24/07/2006

FINALITA'	Presentazione dei Progetti "Eventi in... Campania", da realizzare nel periodo compreso tra gennaio e dicembre 2007. Si intendono quali "Eventi in....Campania" le iniziative di rilevanza nazionale e internazionale, a dimensione non locale, consistenti in manifestazioni ad alta attrattività, che rappresentino un appuntamento di significativo rilievo per lo sviluppo del comparto turistico, (mostre, spettacoli, eventi sportivi, rassegne teatrali e musicali, simposi, ecc.), in grado di rendere sempre più esclusiva l'offerta turistica e culturale della Campania.
AREE AGEVOLABILI	Intero Territorio Regionale
SOGETTI BENEFICIARI	Sono ammessi alla presentazione dei Progetti i seguenti Enti, ricadenti sul territorio della Regione Campania: - Enti Provinciali per il Turismo; - Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo; - Province; - Comuni capoluogo; - Direzione Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania. I Comuni non Capoluogo possono beneficiare direttamente dei finanziamenti di cui al presente Avviso presentando propri Progetti all'Amministrazione Provinciale di appartenenza, che avrà cura di procedere alla selezione e alla successiva trasmissione degli stessi, per conto di detti Comuni, alla Regione Campania
OBIETTIVI DEL PROGETTO	<ol style="list-style-type: none">1. il rafforzamento della più ampia conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;2. la creazione di offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania ricomprese nei Progetti Integrati (PI) Grandi Attrattori Culturali (GAC) e Turistici, negl'Itinerari Culturali e in zone di particolare pregio turistico, nonché l'integrazione delle componenti della offerta culturale e turistica;3. il superamento della dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;4. la destagionalizzazione dei flussi turistici, favorendo arrivi e presenze al di fuori dei periodi di alta stagione, attraverso una diversa rappresentazione del prodotto campano;5. l'incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica.
SPESE AMMISSIBILI	Massimo 70% del costo totale del progetto e, comunque, per un importo non superiore a €750.000,00 .
SPESE NON AMMISSIBILI	Nessun compenso e/o rimborso spetta agli Enti interessati per la presentazione della documentazione progettuale e di quant'altro ritenuto utile ai fini della presentazione della domanda di partecipazione al presente avviso. La documentazione presentata dagli Enti, seppure esclusi dalla selezione, non sarà in alcun modo restituita. Le spese relative alla elaborazione dei Progetti di cui al presente <i>Avviso</i> sono a totale carico dei soggetti partecipanti. Le stesse non potranno essere computate nella base di calcolo per ottenere il finanziamento regionale



**POR CAMPANIA 2000/2006
ASSESSORATO AL TURISMO E AI
BENI CULTURALI**

EVENTI in CAMPANIA

Mod.: **Prot.:**
Comm.: **Data:**
Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125
www.adim.info segreteria@adim.info
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

<p align="center">INDICATORI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione dell'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche • Localizzazione dell'iniziativa all'interno dei PI GAC e Turistici o Itinerari Culturali o zone di particolare pregio turistico • Coerenza interna del Piano di Comunicazione e sua congruenza con le finalità e gli obiettivi del Progetto <p>Entità della partecipazione finanziaria al progetto dell'Ente beneficiario:</p> <p>a) partecipazione fino al 30 % dell'importo del Progetto (*) punti 0 b) partecipazione fino al 40% dell'importo del Progetto (*) in percentuale punti fino a 1 c) partecipazione fino al 50% dell'importo del Progetto (*) in percentuale punti fino a 4 d) partecipazione fino al 60% dell'importo del Progetto (*) in percentuale punti fino a 9 e) partecipazione oltre il 60% dell'importo del Progetto (*) punti 9</p>
<p align="center">DOCUMENTALE</p>	<p>1. la domanda di finanziamento, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente o da un suo delegato, con indicazione del referente del progetto, dei recapiti telefonici, dei numeri di fax e delle e-mail cui indirizzare le comunicazioni;</p> <p>2. il Progetto "<i>Eventi in.....Campania</i>", comprensivo del Piano di Comunicazione, che specifichi almeno i seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> · finalità; · obiettivi; · programma dettagliato; · date di svolgimento degli eventi; · luogo di svolgimento; · nominativo del Direttore Artistico e relativo <i>curriculum</i>; · tipologia principale dei destinatari (turista tipo) ; · modalità e tempi di attuazione; · risultati attesi, con particolare attenzione ai flussi turistici movimentabili; · mercato nazionale/internazionale di riferimento; · "Piano di comunicazione" redatto conformemente alle indicazioni di cui al successivo art. 7; · "Piano Finanziario", comprensivo delle voci di uscita necessarie alla realizzazione del progetto e di tutte le voci di entrata previste, con particolare riferimento alle voci relative: <ul style="list-style-type: none"> • alla diretta partecipazione finanziaria del soggetto richiedente; • agli altri contributi e/o finanziamenti pubblici/privati; • ad ogni altra entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...); <p>3. l'atto deliberativo di Giunta o di altro organo competente, in copia conforme all'originale, con il quale l'Ente interessato approva il Progetto, completo di Piano della Comunicazione e Piano Finanziario, e ne richiede il finanziamento;</p> <p>4. dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, a firma del legale rappresentante dell'Ente, o di un suo delegato, e del responsabile del procedimento dall'Ente stesso individuato, corredata da copia dei relativi documenti di identità, attestante la titolarità del progetto da parte dell'Ente proponente medesimo, ovvero, idonea documentazione, in originale o in copia conforme all'originale, che attesti il diritto all'uso del marchio, del format, ecc... nel caso in cui il Progetto proponga la realizzazione di un evento tutelato dal diritto di autore.</p> <p>Piano di Comunicazione Soggetto Beneficiario deve pubblicizzare l'iniziativa attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la realizzazione e la diffusione su scala nazionale/internazionale di materiale promozionale cartaceo (brochure, depliant, locandine, ecc...); • la realizzazione e la relativa affissione, almeno su scala provinciale/regionale, di manifesti pubblicitari; • l'acquisizione di spazi pubblicitari e/o pagine redazionali su quotidiani e/o riviste a



**POR CAMPANIA 2000/2006
ASSESSORATO AL TURISMO E AI
BENI CULTURALI**

EVENTI in CAMPPANIA

Mod.:

Comm.:

Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125

www.adim.info

Prot.:

Data:

segreteria@adim.info

Luciano Mattina Cell. 335 6661848

diffusione nazionale/internazionale.

Inoltre dovrà fornire indicazioni circa:

- l'analisi del contesto all'interno del quale si collocano le azioni di comunicazione da realizzare;
- la dettagliata descrizione delle azioni di comunicazione;
- gli obiettivi strategici delle azioni di comunicazione;
- i destinatari delle azioni di comunicazione;
- gli strumenti e i media da utilizzare;
- i metodi di verifica e di misurazione dei risultati prefissati;
- la spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario.